

# Case för medlemsförbund

## Förbundsarenan startar en understödsförening

Version 1.0  
01.01.2025

Engagera   
2025 

# Introduktion

Förbundsarenan arbetar för att stärka det svenskspråkiga civilsamhället i Finland. Ett pågående initiativ är att starta en understödsförening – en självständig organisation som ska ge ekonomiskt stöd och bygga nätverk för Förbundsarenan. Föreningen kommer att bidra till att synliggöra Förbundsarenans arbete och skapa långsiktig hållbarhet. Målet är att snabbt komma igång med ett grundande möte i början av 2025.

**Caset ska fungera som stöd och inspiration för medlemsförbund som vill utveckla sina processer kring medelinsamling, medlemsadministration och synlighet.**



# Innehåll

Vad är en understödsförening? .....	4
Att starta en understödsförening .....	5
Värkning av medlemmar .....	6
Övriga råd .....	7
Kontaktuppgifter .....	8

# Vad är en understödsförening?

En understödsförening har som syfte att **stödja** en specifik organisation eller verksamhet genom att samla in medel och stärka relationerna med intressenter. Dessa föreningar samarbetar ofta med andra samhällsnyttiga aktörer och bidrar på olika sätt till huvudorganisationens utveckling.

## Vad är fördelarna med en understödsförening?

Förbundsarenan ser en understödsförening som en möjlighet att **engagera** fler personer inom civilsamhället, **öka synligheten** för vår verksamhet och **sprida kunskap** om det arbete vi och våra medlemsförbund gör. Förbundsarenan behöver ekonomiska medel för att kunna fortsätta sitt arbete, och en understödsförening ger oss en formell struktur för att be om donationer och andra stödformer. Trots nära samarbete är Förbundsarenan och understödsföreningen separata föreningar med egna stadgar och årsmöten.

För Förbundsarenan handlar det om att det enligt stadgarna och syftet enbart kan finnas andra förbund som medlemmar. En understödsförening blir alltså ett sätt att kunna knyta till sig privatpersoner, för både engagemang och donationer, utan att behöva ändra strukturen för Förbundsarenan.

### Sammanfattning:

1. En understödsförening har självständiga stadgar och egna årsmöten
2. Understödsföreningen kan utse en representant till huvudorganisationens möten
3. Huvudmålen av en understödsförening är insamling av medel, främjande av relationer och ökad synlighet.

### Exempel:

Understödsföreningar för skolor och andra samhällsprojekt har länge fungerat som viktiga resurskällor för de verksamheter de stödjer. T.ex. har **Björneborgs Svenska Samskolas understödsförening** bidragit till skolans utveckling och långsiktiga framtid.

# Att starta en understödsförening

Innan själva uppstarten av en understödsförening, behöver vissa förberedelser göras för att skapa en stabil grund. Först och främst är det avgörande att genomföra en **behovsanalys** och definiera **föreningens målgrupp**. Detta innebär att man måste tydligt identifiera varför föreningen behövs och vem som ska vara de primära målgrupperna. För Förbundsarenans understödsförening kan målgruppen vara de som vill verka för ett starkt svenskspråkigt civilsamhälle i Finland, genom att påverka och bevara svenskans roll i samhället.

En annan viktig aspekt att tänka på är de juridiska krav som gäller för att starta en förening i Finland. Föreningslagen är den som styr all föreningsverksamhet inklusive understödsföreningar. Enligt föreningslagen krävs en elektronisk eller skriftlig anmälan till **föreningsregistret** och en grundanmälan hos **Patent- och registerstyrelsen (PRH)** som inkluderar föreningens stadgar och stiftelseurkund. Stadgarna är föreningens interna regler och ska bland annat innehålla **föreningens namn, syfte, medlemmars rättigheter och skyldigheter, samt regler för val av styrelse och möten**. Det är också viktigt att tänka på ekonomin i samband med föreningens uppstart. En detaljerad budget bör tas fram för att täcka uppstartskostnader och andra initiala utgifter, samt att medlemsavgifter och andra intäkter förutses.

I samband med grundandet måste en styrelse väljas. Förbundsarenans understödsförenings styrelse väljs vid det första mötet, där en interimstyrelse utses som sedan följer de stadgar som fastställts. En valberedning utses vid framtida möten för att föreslå nya styrelsemedlemmar, och ekonomistadgar kan fastställas för att reglera förvaltningen av understödsföreningens ekonomi.

## Steg för att starta en understödsförening:

1. Behovsanalys och målgrupp: Identifiera föreningens behov och målgrupp, t.ex. svenskspråkiga eller Förbundsarenans stödjare.
2. Stadgar: Skriv stadgar som beskriver syfte, medlemsvillkor och styrelsens ansvar.
3. Anmäla föreningen till föreningsregistret och registrera föreningen hos PRH enligt riktlinjer från PRH och Föreningsresursen.
4. Ekonomisk planering: Skapa en budget och planera intäktsmöjligheter, t.ex. medlemsavgifter.
5. Grundande möte: Kalla till ett möte för att godkänna stadgar, välja styrelse, fördela ansvar och starta föreningen.

# Värkning av medlemmar

För att starta en understödsförening krävs effektiva processer för att ta emot nya medlemmar, men lika viktigt är att ha strategier för att erbjuda värde och skapa engagemang som får dem att stanna kvar. Förbundsarenans understödsförening börjar med att skapa effektiva processer med lämpliga verktyg för **medlemsadministration**, **kommunikation** och **medlemsförmåner**. Potentiella steg är:

## Medlemsregistrering och administration

1. Digitala verktyg: Använd ett digitalt CRM-system för att hantera medlemsadministration och betalningar.
2. Process: Skapa en tydlig ingång på hemsidan (t.ex. en stor knapp i menyn med texten "Bli medlem") för potentiella medlemmar. En enkel och automatiserad online-registrering är idealisk, men kontaktformulär eller en undersida med kontaktuppgifter kan också fungera bra.
3. Valet av verktyg och plattformar beror på budget, behov och arbetsbörda

## Medlemsvård och kommunikation

1. Kanaler: Välj de kanaler där er målgrupp är mest aktiv, t.ex. Instagram, Facebook eller LinkedIn.
2. Vård av befintliga medlemmar: Skicka månatliga nyhetsbrev, personliga välkomstmail och genomför feedbackundersökningar för att hålla medlemmarna informerade och engagerade.
3. Kontakt: Gör det enkelt för medlemmarna att kontakta föreningens koordinatörer för frågor.

## Medlemsförmåner och aktiviteter

1. Förmåner: Erbjud medlemmarna förmåner som tillgång till nätverk på sociala medier (t.ex. Facebook-grupp), nyhetsbrev, utbildningar, prioriterad tillgång till evenemang och medlemsmagasin.
2. Aktiviteter: Organisera årliga medlemsträffar, skapa nätverksmöjligheter och ge medlemmarna synlighet genom olika aktiviteter.

## Övriga råd

Förbundsarenans vision om att starta en understödsförening bygger på insikten att finansiellt stöd och starka nätverk är nycklar till ett framgångsrikt och långsiktigt arbete för det svenskspråkiga civilsamhället. En understödsförening ger nya möjligheter att engagera personer som delar Förbundsarenans värderingar och som vill bidra med både tid och resurser.

Med rätt **planering och engagemang** kan även medlemsförbund dra nytta av denna modell. Caset kan fungera som inspiration och vägledning för medlemsförbunden. Många föreningar och organisationer står inför liknande utmaningar: att öka engagemanget bland medlemmar, stärka ekonomin och skapa långsiktigt hållbara strukturer.

### Några sista medskick:

1. Identifiera stödbehovet: Vilka delar av verksamheten skulle gynnas av stöd från en understödsförening? Det kan handla om att samla in pengar till ett specifikt projekt, som en jubileumsfest eller utveckling av verksamhetslokaler.
2. Engagera rätt målgrupper: Fokusera på personer som redan är aktiva eller har en naturlig koppling till verksamheten, exempelvis tidigare medlemmar, samarbetspartners eller föräldrar.
3. Kommunicera värdet av stöd: Var tydlig med hur en understödsförening skulle bidra till huvudorganisationens arbete och långsiktiga mål.

# Kontaktuppgifter

Vi hoppas att Engagera 2025! kan utbilda och inspirera medlemsförbunden om olika typer av samhälleligt engagemang och underlätta medelsinsamling. Vid behov av ytterligare stöd är ni välkomna att kontakta Förbundsarenan för praktiska frågor. För stöd kring strategi, design och kommunikation erbjuder Studio Dim sina tjänster till ett förmånligt pris för kampanjmedlemmar.

## Förbundsarenan

### Robert Nilsson

Projektledare & ansvarig för Framtidsgåvan

E-post: [robert.nilsson@forbundsarenan.fi](mailto:robert.nilsson@forbundsarenan.fi)

## Studio Dim

### Ida Dimic & Henrietta Andersson

Design- och strategibyrå för Engagera 2025!

E-post: [hi@studio-dim.com](mailto:hi@studio-dim.com)



Studio  
Dim

Innehåll: **Förbundsarenan** och **Studio Dim**

Design och layout: **Studio Dim**