**Kampanjen DigiDu främjar digital delaktighet**

**Många förbund och föreningar har format om sin verksamhet under pandemin och en stor del aktiviteter genomförs digitalt. Detta betyder ändå inte att alla hoppat på det digitala tåget. Flera personer upplever fortfarande digitaliseringen som utmanande. Kampanjen DigiDu handlar om att vi tillsammans försöker nå personer som ännu inte är digitala. Är du med?**

Samhället blir alltmer digitalt och det kräver samtidigt att vi vässar våra digitala kunskaper – en viktig medborgarfärdighet. Trots att det digitala kan kännas besvärligt eller rent ut sagt skrämmande, är det viktigt att kunna ta del av den digitala världen. Digitala lösningar skapar nämligen nya möjligheter att hålla kontakt med vänner och familj, sköta ärenden och ta del av olika evenemang, kurser och kulturupplevelser.

Våren 2022 ordnar Förbundsarenan tillsammans med sina 64 medlemsförbund en kampanj för att minska det digitala utanförskapet i Svenskfinland.DigiDu-kampanjen uppmanar förbund och föreningar att berätta om hur deras verksamhet bidrar till digital delaktighet.

**Hur kan du vara med?**

För att nå ut med kampanjen behöver vi förbundens och föreningarnas hjälp. Delta i kampanjen och berätta om din organisations verksamhet och bli en *DigiAmbassadör.*

DigiAmbassadörer kan vara enskilda personer, grupper, föreningar eller förbund. En DigiAmbassadör berättar om sin organisations digitala verksamhet och uppmuntrar personer som ännu inte är digitalt delaktiga att prova på och delta. Som DigiAbassadör kan du också dela ut en kampanjbroschyr där tre personer berättar om sina digitala erfarenheter.

**Hur bli en DigiAmbassadör?**

Läs mer om hur du blir DigiAmbassadör och beställ kampanjbroschyren på [www.forbundsarenan.fi/digidu](http://www.forbundsarenan.fi/digidu)