

Grafisk Profil

- Afacad (mjuk och vänlig karaktär) för rubriker och logotyp, DM Sans för brödtext.
- Den lugna gröna färgen riktas till förbunden, medan den uppmärksamhetsväckande röda färgen till civilsamhället

Afacad

Civilsamhället behöver er

DM Sans

Bli medlem i ett förbund
redan idag

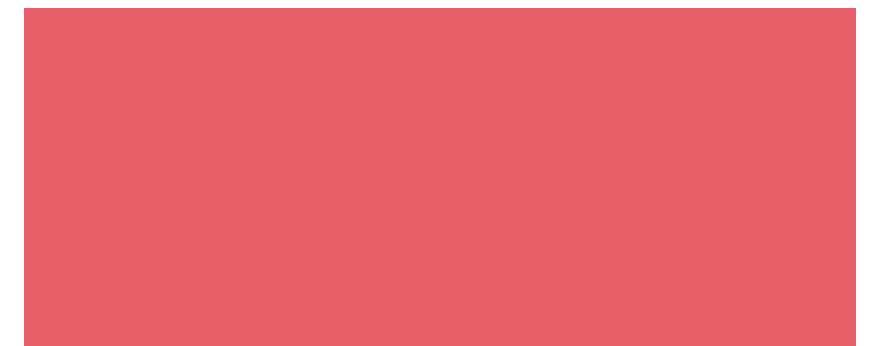
Engagera



Engagera
förbund



Engagera
dig



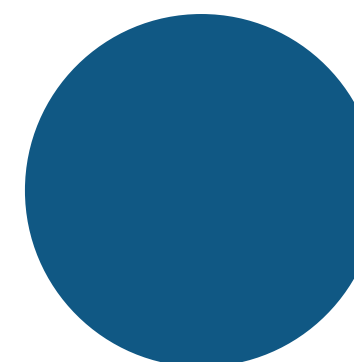
Logotyp

- En huvudlogotyp och två sublogotyper
- Symbolen leker med Förbundsarenans befintliga logotyp, och kan tolkas som ett utropstecken. Budskapet blir en mer aktiv uppmaning
- Tydlig koppling skapas genom färgval i symbolen och i sublinen
- Färgvalen leder även fokus

Engagera



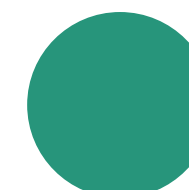
2025



Engagera



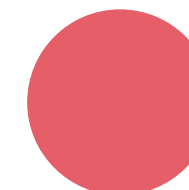
förbund



Engagera



dig



Exempel

Civilsamhället
behöver **er**



Engagera 
2025 

Engagera förbund

- Renodlade, tydliga budskap
- Passar till alla förbund (mer generiska) i både form och budskap

Engagera 
förbund 

**Civilsamhället
behöver
engagemang**

Engagera 
förbund 

**Civilsamhället
behöver
starka förbund**

Engagera 
förbund 

**Civilsamhället
behöver
medlemmar**

Engagera dig

- Skalar ner det till en lättsmält, engagerande kärna
- Fokus på vad du får ut snarare än vad du kan ge
- Anpassningsbart och personligt
- Leker med grafiska former



Next steps

- Förbundsarenan behöver bistå med färdigt case, gärna mer konkret
 - Vi hade tänkt oss mer av en blueprint för de deltagande förbunden (dvs. svar på frågorna i sista stycket i dokumentet ni tagit fram).
 - **Exempel på innehåll:** "Så här tar Förbundsarenan fram interna processer, så här identifierar de sin målgrupp för medlemmar, så här utformar de medlemskapsinnehåll utifrån målgrupp" etc.
 - När kan det levereras? Måste vi skjuta på deadline (29/11) för Studio Dims formgivning?
- Vi inväntar case innan vi gör landing page
- Tills dess: färdigställa form, logotyp, SoMe-mallar