

## Engagera! – kommunikationsplan

Kampanjens syfte är att tillsammans synliggöra civilsamhället. Civilsamhället är beroende av engagemang och med kampanjen vill vi synliggöra olika sätt som människor kan engagera sig på. Genom gemensamma insatser och lyft via sociala medier, nyhetsbrev och medlemstidningar skapar vi en bred räckvidd för kampanjen. Roligt att din organisation är med!

Under kampanjen används följande hashtags:

**#engagera #engagemang25 #engageradig #stödcivilsamhället**

Länk till kampanjsidan:

<https://www.forbundsarenan.fi/sv/verksamhet/finansieringskallor/engagemangskampanj/engageradig/>

Material för förbunden:

<https://forbundsarenan.fi/sv/verksamhet/finansieringskallor/engagemangskampanj/>

### Tidtabell

**Kampanjen pågår: 10.2–4.4.2025**

#### **Kampanjen startar i samband med Vän-veckan: 10.2.–14.2.2025**

- Vi informerar om att kampanjen är i gång!
- Ni kan dela Förbundsarenans inlägg om att kampanjen är i gång eller skapa egna inlägg.
- Till exempel kan ni berätta varför just er organisation är med i kampanjen.
- Kom ihåg att gärna länka till kampanjsidan och använda hashtags.

#### **Exempel på inlägg:**

- *Visste du att du kan göra stor skillnad för vårt samhälle genom att engagera dig i (förbundets namn) / (en förening)? Bli medlem och bidra till vår verksamhet. Läs mer om hur du kan vara med och påverka här (länk till landing-page).*
- *Bli vän med en organisation/förening! Genom att engagera dig i civilsamhället är du med och formar framtiden. Läs mer om hur du kan vara med och påverka här (länk till landing-page).*
- *Att engagera sig i civilsamhället är ett sätt att bry sig om framtiden och skapa positiva förändringar. Vill du vara en del av detta och hjälpa oss forma framtidens Finland? Läs mer om hur du kan engagera dig här (länk till landing-page).*

- *Genom att bidra med din tid och engagemang kan du stödja ett ändamål som ligger dig varmt om hjärtat och stärka vårt civilsamhälle. Läs mer om hur du kan bli volontär eller medlem här (länk till landing-page).*

## **Mars lyftet: 3–7.3.2025**

- Förbundsarenan kommer under den här tiden göra lyft kring att engagemang skapar välmående. För de som engagerar sig och för de som får ta del av engagemang.
- Exempelvis kan ni lyfta fram berättelser från personer i era verksamheter som engagerar sig på olika sätt. Volontärer, ledare och så vidare.
- Använd Förbundsarenans mallar, skapa eget innehåll, eller dela Förbundsarenans inlägg för att skapa synlighet.
- Länka till:

## **Exempel på inlägg:**

- *Visste du att ett engagemang i civilsamhället kan vara ett sätt att öka ditt eget välmående? Att engagera sig i civilsamhället är att bry sig om sig själv och andra. Läs mer om vår kampanj Engagemang – 25 här (länk till landing-page).*
- *Har du tänkt på att du genom ditt engagemang kan göra en skillnad för andra och dig själv? Att ditt engagemang i en förening eller ett förbund kan vara ett sätt att visa omtanke och kärlek? Läs mer om kampanjen Engagemang – 25 här (länk till landing-page).*

## **Avslutning av kampanjen: 31.3–4.4.2025**

- Under denna vecka fokuserar vi på att synliggöra och lyfta de organisationer som är med i kampanjen. Förbundsarenan taggar varje organisation i olika inlägg.
- Vi kommer också avsluta kampanjen med en "gemensam uppmaning". Exempelvis att engagera dig nu!
- Använd Förbundsarenans mallar, skapa eget innehåll, eller dela Förbundsarenans inlägg för att skapa synlighet.
- Länka till

## **Exempel på inlägg:**

*-Visste du att du kan forma framtidens Finland genom att engagera dig i civilsamhället? Att bli medlem i en förening, eller förbund, vars verksamhet du tycker är viktigt för Finlands framtid är ett sätt att engagera sig.*

# Engagera 2025

*-Visste du att du kan vara med och stöda det svenska civilsamhället genom att prenumerera på en tidskrift? Genom att ställa upp som volontär för en förening? Genom att bli medlem i ett förbund eller förening? Tillsammans kan vi göra en insats för det svenskspråkiga civilsamhället i Finland. Häng med nu!*

## Övriga sätt att synliggöra kampanjen under perioden februari–april 2025

Förutom att synliggöra kampanjen via sociala medier får ni gärna använda andra kanaler också för att nå ut med budskapet. Till exempel genom:

- Reklam om att, och hur, det är möjligt att engagera sig i er organisation i medlemstidningen. Tips! Använd Förbundsarenans färdiga annonsmallar.
- Skriv artiklar/insändare/bloggar om olika sorters engagemang. Om ni har volontärer, be en volontär att skriva om hens engagemang? Be en styrelsemedlem att skriva om att vara förtroendevald och vad det engagemanget betyder för hen. Publiceras på webben eller i medlemstidningen.
- Informera medlemmar om kampanjen via nyhetsbrev. Uppmana medlemmar i nyhetsbrev att de kan värva nya medlemmar.
- Siffror! Om ni har möjlighet att på olika sätt använda siffror då ni gör some-inlägg eller tar upp kampanjen i medlemstidningar – **gör det!** Ett exempel på detta har vi hämtat från **Språkambassadörerna:**  
*Under förra året genomförde våra 100 språkambassadörer 2300 skolbesök och träffade 55 000 elever. Vill du också bli Språkambassadör/bli språkambassadör!*

**2 300**

besökta lektioner

**55 000**

nådda elever

- "Ambassadörer" för er verksamhet! Låt en aktiv volontär, eller person som länge varit medlem hos er, till exempel skriva en bloggtext, en artikel i er medlemstidning eller göra ett some-inlägg där hen berättar om sitt engagemang. Varför är hen engagerad? Vad ger engagemanget? Förbundsarenan kommer även under kampanjen att ha sådana inlägg som ni också kan dela vidare.