



SUOMEN LATU

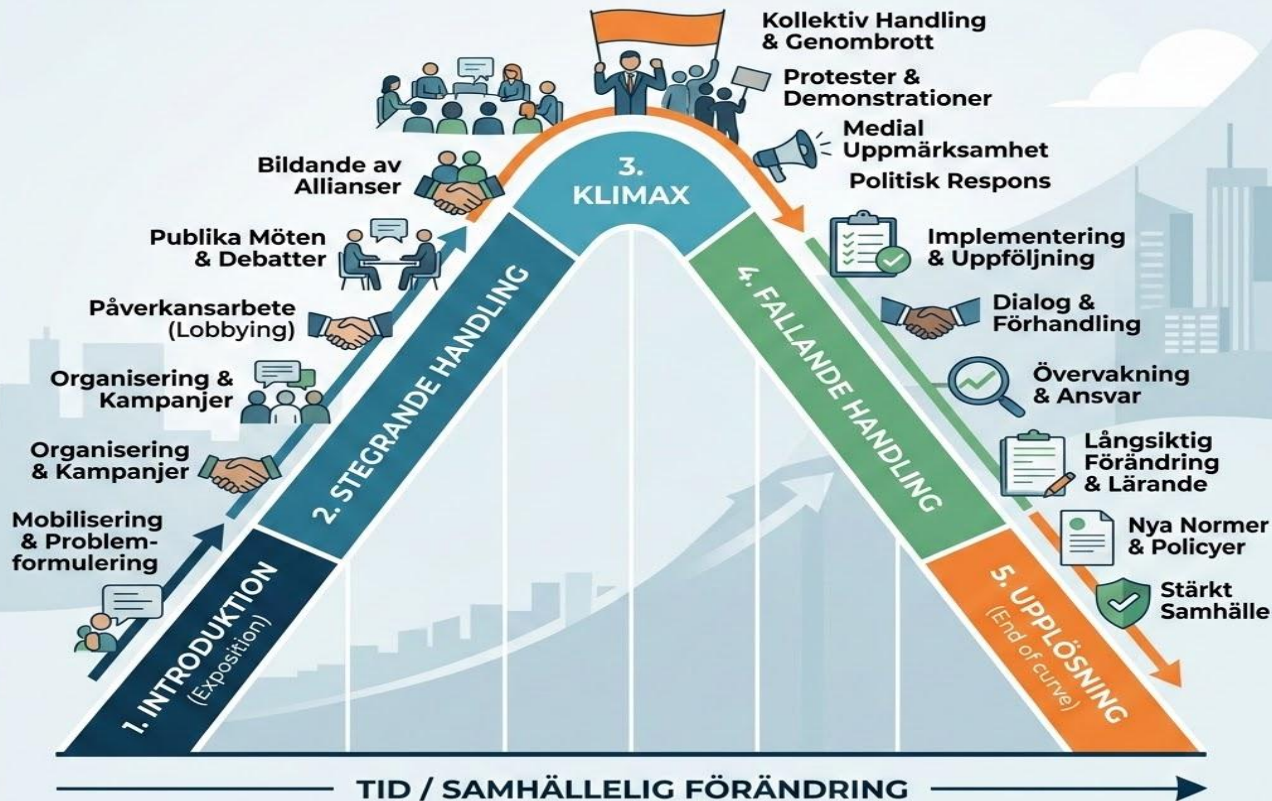
PÅVERKANSARBETE

Nu och i framtiden - och vad vi kan lära oss av varandra

“THE PERSONAL IS POLITICAL”

Carol Hanish 1969

CIVILSAMHÄLLETS INFLYTANDE GENOM FREYTAGS PYRAMIDMODELL



Hur vi påverkar

- Utlåtanden och ställningstaganden
- Möten med politiker och tjänstemän
- Riktad kommunikation och kampanjer
- Utvecklingsprojekt
- Debattartiklar och mediautspel
- Föreningars lokala verksamhet

Identifiera målgrupper, formulera tydliga budskap och välj rätt kanal för det. Rätt tajmning är central. Skapa allianser för att skapa tryck.

**HISTORIER VÄCKER KÄNSLOR,
DÄRFÖR LÖNAR DET SIG ATT
BERÄTTA DEM**

VÄCK KÄNSLOR!

- **Känslor och igenkänning.**

Ett mänskligt ansikte skapar ett känslomässigt band

- **Svara på frågan varför?**

Förklara varför frågan kräver politisk handling just nu och vilket värde er lösning tillför samhället.

- **Förenkling.**

En lättförståelig berättelse är lättare att komma ihåg än en massa fakta.

- **En bra historia.**

Gör att man kommer ihåg er och ni särskiljer er positivt från andra.

DISKUSSION

Hur vi kan bedriva effektivt påverkansarbete gentemot myndigheter och beslutsfattare.

Hur vi kan bygga långsiktiga relationer som stärker vår röst.

Hur vi kan omsätta strategi till konkret handling i vår egen verksamhet.

HUR HAR NI LYCKATS INOM PÅVERKANSARBETE?

TACK!

Henrika Backlund

040 66 33 269

henrika.backlund@suomenlatu.fi