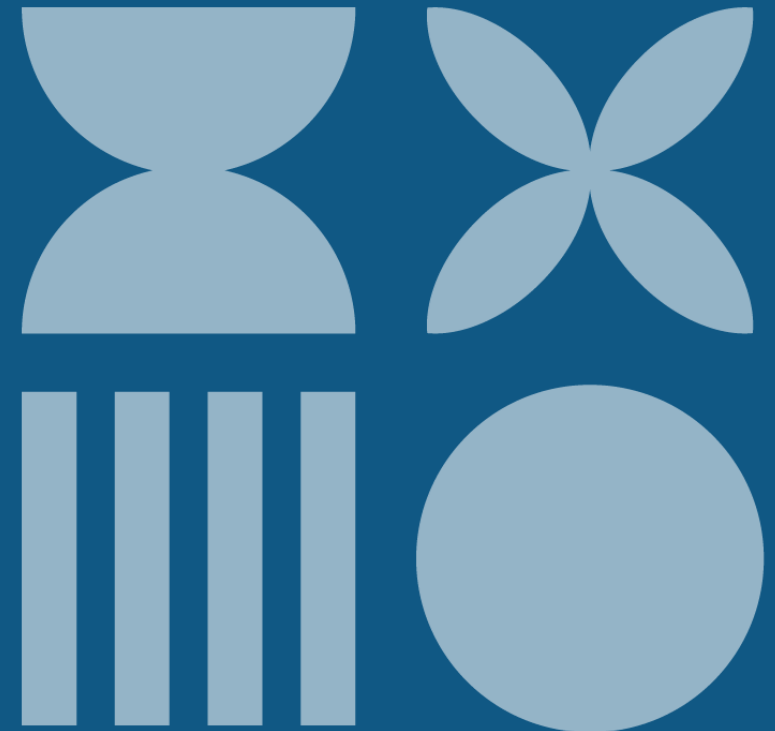


”Engagemang-25”

Träff 1 - Interna strukturer

Varmt välkomna med önskar:

Robert Nilsson och Nadina Vihinen, Förbundsarenan





Förbundsarenan

Svenska Suomeksi In English

Aktuellt Evenemang Verksamhet Om oss **Stöd oss** Kontakt



NaturochMiljö

ENGAGERA DIG

OM OSS

LÄR DIG MER

MILJÖPEDAGOGIK



Bli medlem

Kontakta oss

Naturskolorna

Donera

Kontakt

Om oss

Föreningsadministration

UngMartha

Stöd oss

Martha

Recept

Vardagskunskap

Projekt & kampanjer

Evenemang

Marthashop

Mera



STÖD OSS

BLI MEDLEM



FÖR ATT VARA MED?

Step one in recruiting is to make sure potential members know who you are!



Hur hittar vi intressenter (som kan bli medlemmar/volontärer)?

Vi måste synas: "Bli medlem nu" – bra i sig. MEN vi behöver också innehåll som vår målgrupp kan ha nytta av.

E-postadresser: Att använda (vissa) inlägg som leder intressenter till "landningssidor" där de kan få tillgång till att (exempelvis) ladda ned material eller anmäla sig till event i utbyte mot e-postadress.

"Intressentdatabas": E-postadresserna samlas i ett mailsystem och blir en intressentdatabas.

Konvertering: I fortsatt kommunikation till intressenter uppmanas till medlemskap. Kan vi lansera "prova på medlemskap"?

Sluta jaga – börja leda.

Klassisk värvning av medlemmar/volontärer handlar om att "jaga".

Kan framtiden vara att "leda" folk till oss? Till exempel genom ett större fokus på innehåll?
I till exempel nyhetsbrev/via some/hemsidor?

"Your newsletter isn't about you – it's about your potential clients".

“Intern beredskap” – att tänka på innan vi kör igång

Hur är vägen in för nya engagerade?

Hur välkomnar ni nya människor i förbundet/föreningen? Vem välkomnar?

Hur tar ni tillvara på era medlemmars styrkor och utvecklingsmöjligheter?

Hur arbetar ni med att uppmuntra initiativ och ta tillvara på engagemang?

“Intern beredskap” – att tänka på innan vi kör igång

Lästips gällande att engagera flera:

“Få fler att engagera sig mer! Ett verktyg för ideellt aktiva” – skickas .pdf länk till er efter dagens träff.

Vad signalerar vi utåt med våra sidor?

**STOCKHOLMS
STADSMISSION**

Ge stöd

Få stöd

Second Hand

Utbildning

Vad vi gör

Om oss

Sök 🔍

Bli månadsgivare

Som månadsgivare bidrar du både till akut och långsiktigt stöd för människor som lever i hemlöshet och utsatthet i Stockholm.

[Bli månadsgivare här](#)

Vad signalerar vi utåt med våra sidor?



Ju färre klick desto bättre!?

BLI
MEDLEM



Vad mer behöver vi för info egentligen?

- * Namn
- * E-post

Adress?

Behövs det något annat?
Kan vi komplettera med mer info senare?

“Intern beredskap” – att tänka på innan vi kör igång

Onboarding – ett sätt att ta emot nya medlemmar/volontärer/donatorer?

Förbundsarenans medlemsförbund kommer att få möjligheten att listas på kampanjens landing-page – **OM NI HAR EN URL!!!**

Förbundsarenans understödsförening

Förbundsarenan arbetar, parallellt med det som sker vid dessa träffarna, med att grunda en understödsförening.

Detta är ett case som ni kommer att få följa.

Följande träff – datum

SFV – kompetensmärken.

Presentation av case – Förbundsarenans understödsförening.

Välkomna med den 16:e december kl. 14.00 (online).