

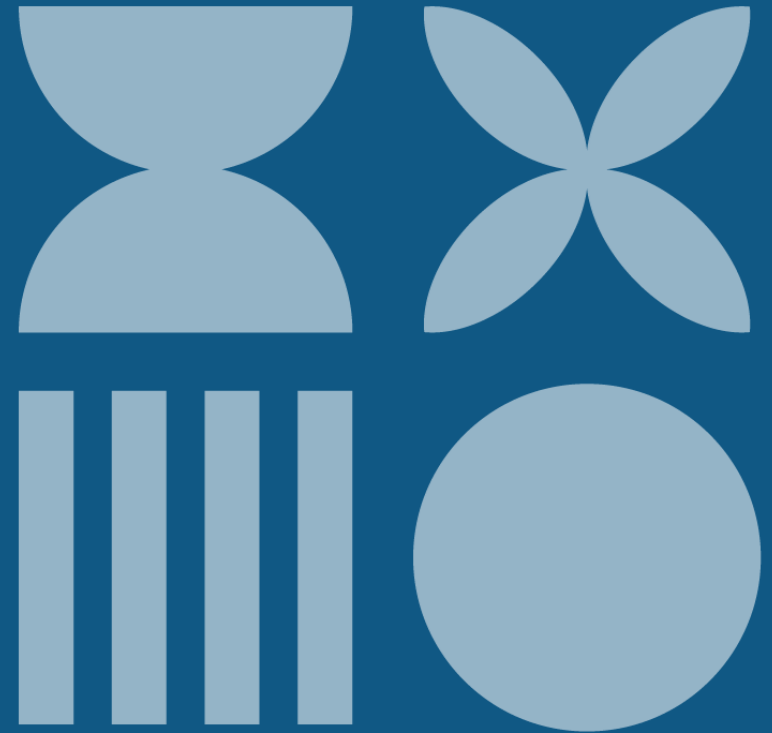
# Insamling utan insamlingslov?

Finansieringsfika

Robert Nilsson

Projektledare

Finansieringskällor för förbunden



# Välkomna!

## Dagens agenda

- KORT om fundraisingtrender 2025.
- Peer-to-peer fundraising?
- Donationskultur i organisation.
- Storytelling som verktyg.



# Fundraisingtrender 2025



**Fokus på att skapa innehåll!**



## Fem tips för regeringen – så kan den rycka ut för att stödja civilsamhället

27.11.2024

**ARTIKEL.** Regeringen bör göra det enklare för privatpersoner och företag att stödja civilsamhället, skriver Robert Nilsson.

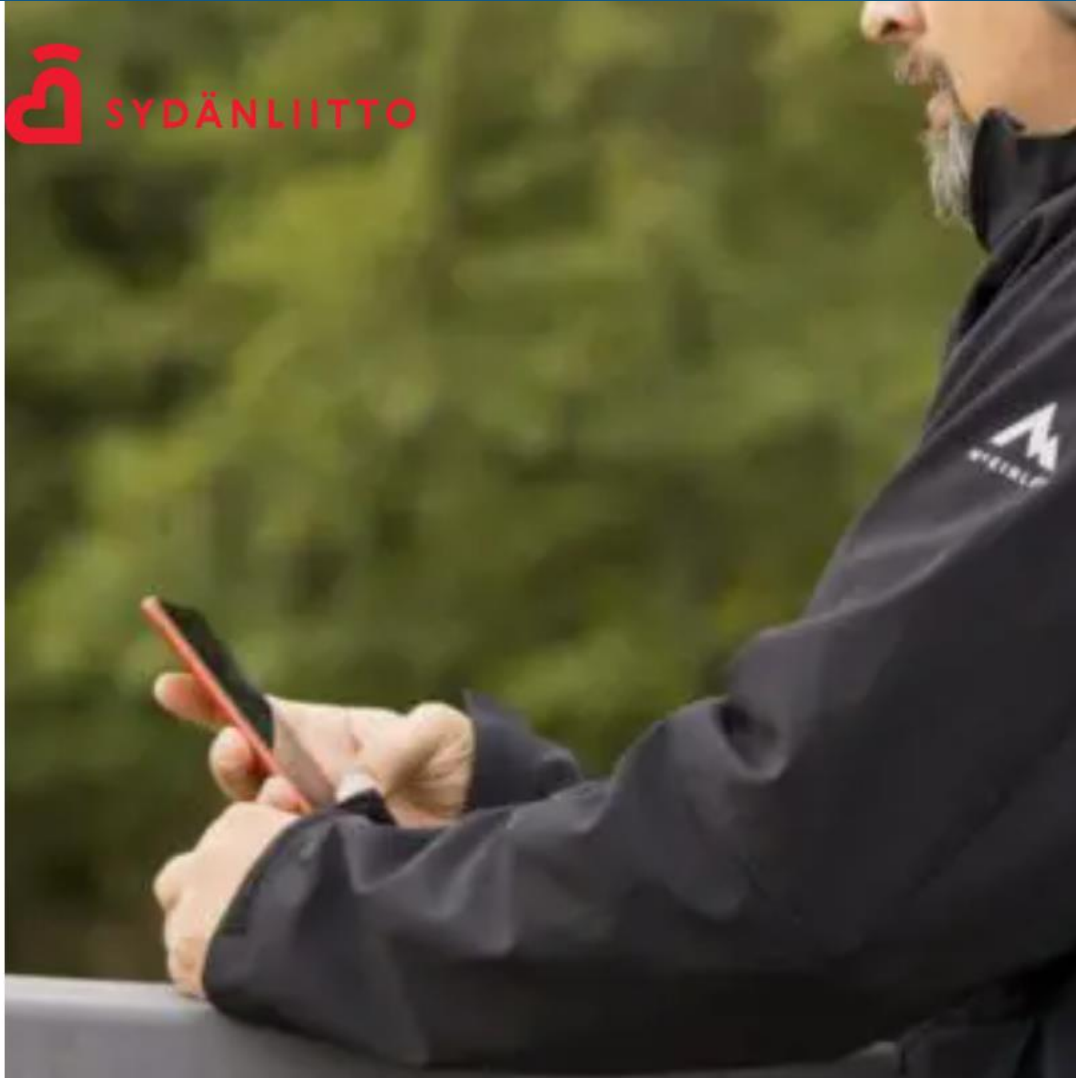


# Fundraisingtrender 2025



Event

# Fundraisingtrender 2025



28.1. Naisen hyvinvoinnin avaimet: Myötätuntoa itselle ja keholle – [ilmoittaudu luennolle](#) 🔍 ☰

11.2. Hiilihydraatit – määrä ja laatu kohdalleen

11.3. Papupataa ja herne nenässä – miten siirtyä lapsiperheessä kohti kasvisvoittoisempaa ruokaa ja syömistä?

29.4. Sepelvaltimotaudin hoito nyt, ja jotain uutta horisontissa

20.5. Yhdessä liikkuen hyvää sydämelle

9.9. Vinkkejä lapsiperheen ruuturutiineihin

11.11. Vastuullista painopuhetta hyvinvoinnin edistämiseksi

# Fundraisingtrender 2025

Båda dessa trender har den tredje trenden inbyggd i sig.

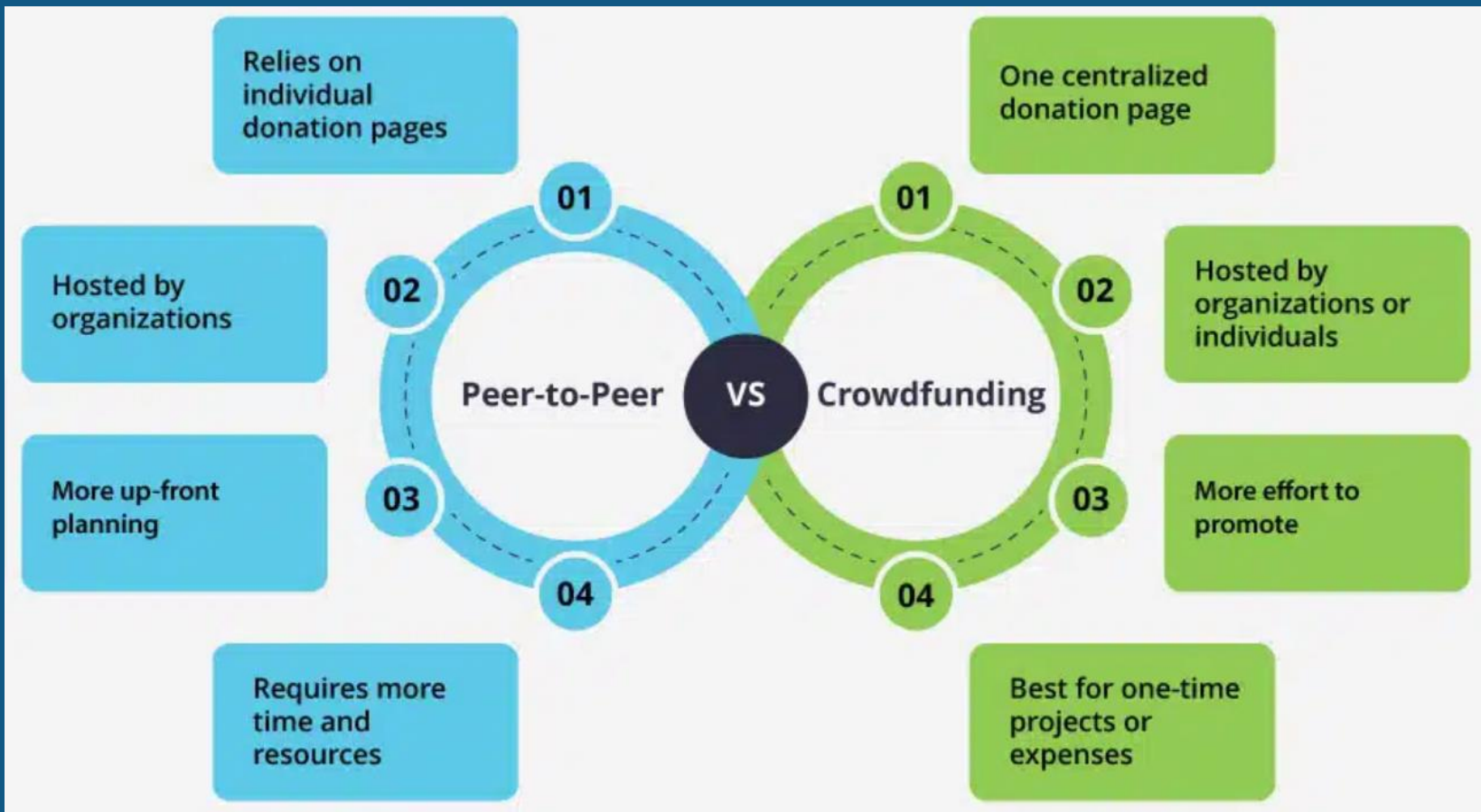
STORYTELLING.

Mer om detta senare.



# Peer-to-peer fundraising

Peer-to-peer fundraising (eller "P2P") en slags (online) fundraising tanke som syftar till att låta individer samla in pengar till en organisation.



<https://nla1.org/peer-to-peer-vs-crowdfunding/?cn-reloaded=1>



# P2P – egen insamling (som kräver lov).

LIKKO

Q ETSI



FI

KIRJAUDU  
SISÄÄN

+ PERUSTA OMA KERÄYS

Oman keräyksen järjestäminen on helppoa ja pienelläkin lahjoitussummalla on suuri merkitys!



## 1) Perusta oma keräys

Klikkaa "Perusta oma keräys" ja valitse UNICEFin kohde, johon haluat kerätä varoja maailman lasten tueksi.



## 2) Kutsu muut mukaan

Kerro keräyksestäsi muille esimerkiksi sosiaalisessa mediassa ja sähköpostin kautta.



## 3) Näin keräys etenee

Omalta keräyssivultasi näet kertyneen keräyssumman. Lopuksi voit jakaa kiitokset keräykseen osallistuneille.



## 4) Keräys auttaa lapsia

UNICEF vie keräyksesi tuoton luotettavasti perille lapsille ja heidän perheilleen.



# Unicef exemplet



## ERIKOISKERÄYS: JANNE SAARINEN JA JUSSI 69 SUOMIPOPILTA

Janne Saarinen ja Jussi 69 ovat sodan keskellä elävien lasten ja UNICEFin asialla.

Radio Suomipopin miehet laittavat itsensä likoon toteuttamalla haasteita ja kannustamalla Suomipopin kuuntelijat mukaan auttamaan lapsia.

Osallistu ja lahjoita Jannen ja Jussi 69 keräykseen.

## Me, Janne ja Jussi 69 laitettiin UNICEFin kanssa pystyyn keräys lasten auttamiseksi.

Juuri nyt maailmassa on ennätysmäärä apua tarvitsevia lapsia, sillä käynnissä on eniten aseellisia konflikteja sitten toisen maailmansodan.

Niiden keskellä elää aivan liian moni lapsi, jonka mielen sota on rikkonut.

Tätä me emme voi hyväksyä, vaan aiomme tehdä asialle jotakin. Tavoitteenamme on tukea ainakin 50 000 lapsen mielen toipumista sodan keskellä.

**Yhdellä eurolla autat yhtä lasta, kymmenellä kymmentä. Lähde mukaan ja lahjoita keräykseen.**

# Donationskultur?

För att kunna göra detta UTAN insamlingslov:

- Behövs det odlas en typ av donations-/givandekultur inom en organisation.
- Ett typexempel: "födelsedagsinsamling" – till förmån för organisation

Utmaning:

- Om vi inte talar om detta så sker de heller inte.
- Hur talar vi om detta?

# Donationskultur?

- Medlemmar? Vi **får** be dem om donationer även utan ett insamlingslov. Genom att även informera om att de själva kan ta initiativ till en insamling kan vi skapa en kultur där det är "okej" att ge – till exempel vid bemärkelsedagar/högtidsdagar.
- Understödjande medlemmar – en tunn gräns mellan vad som är tillåtet respektive ej tillåtet.
- Då någon gjort en P2P för oss → BERÄTTA om detta = Storytelling!

## THIS 7 YEAR OLD LITTLE LADY IS AMAZING!



  
Accessibility & Language

# ATT tala om pengar...

Handlar mycket om att paketera så att det blir greppbart!

<https://karavanen.org/sv/om/>

49700	Ecoflow, solpaneler + kraftstationer
11700	generatorer, bensin
8858,56	vakuumbårar 8st
7900	vakuumbårar 9st
54400	fem bilar köpta 3.8.23
8659	Nissan Navara
9159	Nissan Navara
14159	Mitsubishi L200
11659	Ford Ranger
9579	Nissan Van
12689	Renault Master
12000	Ford Transit
1	Bildonation
5203,5	bensin, mat, boende, resor för Karavanen II
1898,96	Bensin inför start + reflex västar, olja etc extra mm till bilarna
5958,94	terrängdäck 12 bilar
215,97	traficom + registreringsavgifter (besiktningskontor)
3000	Reserverat: Försäkringar + bilskatter
226740,9	Totala utgifter Karavanen II
249226,9	Insamlat per 23.8.2023
22485,92	Till nästa Karavan

# Övning:

Gå ihop två och två.

Frågor:

- Har er organisation fått någon donation de senaste 5 åren?
- Om ja – hur har ni valt att berätta om detta? Om ni inte berättat om detta, varför?
- Om nej – utifrån vad som idag diskuterats – finns här något ni kan göra för att se till att förutsättningarna för att få donationer skulle kunna öka?
- Vad behöver ni för typ av stöd i frågor om insamling utan lov?



Förbundsarenan

# Andra sätt?

- Testamentdonationer
- Öppna och avgiftsfria evenemang på avgränsat område





# Öppna och avgiftsfria evenemang på avgränsat område?

<https://poliisi.fi/sv/nar-behovs-det-inget-penninginsamlingstillstand>

Föreningar, stiftelser och Finlands Röda Kors får på följande villkor samla in pengar vid sina egna evenemang:

Evenemanget ska vara avgiftsfritt och öppet för alla som önskar delta.

Evenemanget ska arrangeras inomhus eller utomhus på ett område som avgränsats för tillställningen

Evenemanget ska ha ett programinnehåll

Evenemangets och insamlingens arrangör måste alltid vara antingen en registrerad förening, en stiftelse, Finlands Röda Kors eller en verksamhetsenhet inom Finlands Röda Kors.

De medel som samlats in ska användas till stöd för insamlingsarrangörens stadgeenliga verksamhet.

# Avslutning

Bara när vi talar om pengar kan vi få pengar till en verksamhet. Tal om pengar borde vara en helt integrerad del av en organisations kommunikationsplan.